

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Comercio Exterior
- 5. Clave:** 40313
- 6. HC:** 01 **HT:** 03 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 05
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Olivia Denisse Mejía Victoria
Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco
Olga Lidia Gutiérrez Gutiérrez

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Gilberto Manuel Galindo Aldana
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Fecha: 19 de marzo de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Comercio Exterior tiene como propósito que el estudiante comprenda la normatividad vigente aplicable, las relaciones comerciales que tiene México con el resto del mundo, para que, como administrador, desarrolle estrategias de expansión y mejora en la toma de decisiones. Pertenece a la etapa disciplinaria del plan de estudios, es de carácter obligatorio y corresponde al área de conocimiento de Formación Complementaria.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar la normatividad relacionada con el marco jurídico del comercio exterior en México, a través del estudio de los ordenamientos legales correspondientes, para identificar posibles áreas de oportunidad en las organizaciones, con un sentido humano, pensamiento crítico y honradez.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Informe en donde identifique las posibles áreas de oportunidad para una organización, que coadyuven al desarrollo de la misma; el cual deberá mostrar análisis situacional de las operaciones de comercio exterior, el diagnóstico en cuanto al cumplimiento de la normatividad aplicable, áreas de atención, puntos de mejora.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Generalidades del comercio internacional

Competencia:

Analizar las bases del comercio exterior, mediante la revisión de conceptos básicos, las ventajas y desventajas, para distinguir el impacto que tiene en la economía del país y su utilidad en el sector empresarial, con pensamiento crítico.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1. Conceptos básicos del Comercio Internacional
 - 1.1.1. Comercio Internacional vs Comercio Exterior, Globalización
 - 1.1.2. Ventajas y desventajas de los aranceles y MRRNA en el comercio internacional
 - 1.1.3. Tratados y Acuerdos Comerciales de México
 - 1.1.3.1. Balanzas comerciales de México con los países con que cuenta TLC's
 - 1.1.3.2. Ventajas y desventajas de los TLC's
 - 1.1.3.3. Superávit vs. Déficit comercial, en los TLC's
 - 1.1.4. La integración económica en México y el mundo; ejemplificación de la injerencia de las etapas de integración
 - 1.1.5. Organismos internacionales
- 1.2 Impacto del comercio exterior en el desarrollo y crecimiento económico nacional
- 1.3 Importancia del comercio internacional en el desarrollo empresarial nacional
 - 1.3.1. Los grandes corporativos y el comercio exterior
 - 1.3.2. La pequeña y mediana empresa en el contexto comercio exterior
 - 1.3.3. Posibilidades de inclusión de la micro empresa al escenario internacional

UNIDAD II. Marco jurídico del comercio exterior en México

Competencia:

Analizar el marco normativo del comercio exterior aplicable en México, mediante la revisión de las leyes vigentes acorde a su estructura jerárquica, con el fin de comprender claramente sus derechos y obligaciones en el papel de administrador, con sentido humano y honradez.

Contenido:

Duración: 2 horas

2.1 Marco jurídico del comercio exterior en México

2.1.1 Marco jurídico primario del comercio exterior en México

2.1.1.1 Constitución

2.1.1.2. Generalidades de la Ley de Comercio Exterior

2.1.1.3. LIGIE

2.1.1.4. Reglas y Criterios de Carácter General en Materia de Comercio Exterior (RYCCGMCE)

2.1.1.5. Generalidades de la Ley Aduanera

2.1.1.6. Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior (RCGMCE)

2.2. Marco jurídico secundario del comercio exterior en México

2.2.1 Ordenamientos Fiscales relacionados con el comercio exterior

2.2.1.1. CFF

2.2.1.2. LIVA

2.2.1.3. LIEPS

2.2.1.4. LISR

2.2.1.5. LISAN

2.2.2 Ordenamientos administrativos relacionados con el comercio exterior.

UNIDAD III. Ley de Comercio Exterior

Competencia:

Distinguir los elementos que regulan el comercio exterior en México, con el objeto de identificar las acciones necesarias para promover a los sectores productivos del país en los mercados extranjeros y la protección de los mismos de las prácticas desleales de comercio internacional, a través de la observación de la ley de comercio exterior, con pensamiento crítico y honradez.

Contenido:

Duración: 4 horas

3.1 Ley de Comercio Exterior

3.1. Facultades del Ejecutivo

3.2. Facultades de Secretaría de Economía

3.3. Comisiones Auxiliares.

3.4. Aranceles y Medidas de Regulación y Restricción no Arancelarias.

3.5. Prácticas Desleales de Comercio Internacional.

3.6. Medidas de Salvaguarda.

3.7. Procedimiento Administrativo en Materia de Prácticas Desleales y Medidas de Salvaguarda.

3.8. Mecanismos previstos por la ley para la promoción de las exportaciones.

3.8.1 Coordinación de fomento a las exportaciones por Secretaría de Economía

3.8.2 Premio Nacional de Exportación

UNIDAD IV. Ley Aduanera

Competencia:

Analizar los conceptos básicos en materia de derecho aduanero, para la mejor comprensión de los fundamentos jurídicos de la materia, con el apoyo de la legislación vigente de forma objetiva, con pensamiento crítico y honradez.

Contenido:

Duración: 4 horas

4.1 Ley Aduanera

4.1.1. Generalidades de la Ley Aduanera

4.1.2. Atribuciones de la autoridad.

4.1.3. Particularidades, derechos y obligaciones del agente aduanal, agencias aduanales, representante legal en materia de comercio exterior y contribuyente.

4.1.4. Control de aduana en el despacho.

4.1.4.1. Documentos y trámites en el despacho aduanero

4.1.4.2. Determinación y cumplimiento de contribuciones al comercio exterior y medidas de regulación y restricciones no arancelarias

4.1.4.3. Proceso del despacho aduanero de mercancías

4.2. Regímenes aduaneros

4.3. Particularidades de la franja y región fronteriza

4.4. Procedimiento administrativo en materia aduanera (PAMA)

4.5. Medios de impugnación a una resolución de la autoridad

UNIDAD V. Apoyos gubernamentales al comercio exterior

Competencia:

Examinar los programas de fomento y apoyo gubernamental, a través de instituciones como la Secretaría de Economía y la Banca de Desarrollo, para identificar el que sea de mayor utilidad para la organización, con sentido humano y pensamiento crítico.

Contenido:

Duración: 2 horas

- 5.1 Apoyos gubernamentales al comercio exterior
- 5.2. Programas y apoyos gubernamentales para el fomento a la exportación vigentes.
- 5.3. Financiamiento al comercio exterior.
 - 5.3.1. Banca de desarrollo.
 - 5.3.2. Banca comercial.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Conceptos básicos del comercio exterior.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da la instrucción para la práctica, la cual se consideran los conceptos básicos del comercio exterior, destacando la importancia de éste en la economía del país. 2. El estudiante realiza una búsqueda de información complementaria en fuentes confiables. 3. Elabora el mapa conceptual, donde se apliquen los conceptos a un sector económico del Estado. 4. Entrega al profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (Biblioteca UABC, libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	2 horas
2	Tratados de Libre Comercio (TLC) a los que pertenece México.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da la instrucción para la práctica de taller, la cual consiste en resaltar las ventajas y desventajas de los tratados de libre comercio que tiene México. 2. El estudiante revisa el material proporcionado por el profesor. 3. El estudiante realiza una búsqueda de información complementaria en fuentes confiables. 4. Elaboración del cuadro comparativo. 5. Entrega al profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	2 horas
3	Estudio de caso: Glosario de una organización	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante integra equipos y buscan una organización que 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Caso. • Computadora. 	4 horas

		<p>relaciones comerciales internacionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. El equipo busca relacionar los conceptos revisados en la unidad, y elaboran un glosario. 3. Entrega avance al docente para posteriormente integrarlo al Informe final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	
UNIDAD II				
4	Conceptos básicos del Marco Jurídico del Comercio Exterior.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión del material proporcionado por el profesor. 2. El docente da la instrucción de elaborar un mapa conceptual de los conceptos básicos del marco jurídico del Comercio exterior. 3. El estudiante realiza una búsqueda de información complementaria en fuentes confiables. 4. Elabora el mapa conceptual. 5. Entrega al profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	2 horas
5	Estudio de caso: Marco jurídico que regula las relaciones internacionales que tiene organización	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da la instrucción de la práctica, la cual consiste en resolver un estudio de caso. 2. De continuidad con la actividad de Estudio de caso, presentado previamente, se identifica el marco jurídico que regula las relaciones internacionales de la organización. 3. Entrega avance al docente para posteriormente integrarlo al Informe final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	6 horas

UNIDAD III				
6	Conceptos revisados de la Ley de Comercio Exterior y su correlación con otros ordenamientos administrativos y fiscales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente de la instrucción para realizar la práctica de taller. 2. El estudiante, realiza la revisión del material proporcionado por el profesor. 3. El estudiante busca información complementaria en fuentes confiables. 4. Elabora el mapa conceptual. 5. Entrega al profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	2 horas
7	Estudio de caso de restricciones y regulaciones arancelarias.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para llevar a cabo la actividad. 2. De continuidad con la actividad de Estudio de caso, presentado previamente, se identifica las restricciones y regulaciones no arancelarias no aplicables a la organización o al tipo de bien o servicio que ofrece la organización. 3. Entrega avance al docente para posteriormente integrarlo al Informe final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Caso • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	6 horas
UNIDAD IV				
8	Ley de Aduanera y su correlación con otros ordenamientos administrativos y fiscales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da las instrucciones para realizar la actividad. 2. El estudiante realiza la revisión del material proporcionado por el profesor. 3. El estudiante realiza la búsqueda de información complementaria en fuentes confiables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	2 horas

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Elabora el mapa conceptual. 5. Entrega al docente. 		
9	Estudio de caso: Despacho aduanero	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para realizar la práctica. 2. De continuidad con la actividad de Estudio de caso, presentado previamente, se identifican los requisitos necesarios para realizar la importación / exportación de bienes y o servicios que ofrece la organización. 3. Entrega avance al docente para posteriormente integrarlo al Informe final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	6 horas
UNIDAD IV				
10	Cuadro comparativo de los apoyos gubernamentales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da las instrucciones para realizar la actividad. 2. El estudiante elabora un cuadro comparativo de los apoyos gubernamentales existentes: requisitos, destino del apoyo, plazos, montos, convenios instituciones de banca comercial. 3. Entregan cuadro comparativo al profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	4 horas
11	Estudio de caso: Elección del apoyo gubernamental.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta las instrucciones para realizar la práctica. 2. El equipo elige el apoyo más adecuado de acuerdo a la organización, tomando en cuenta las características del proyecto. 3. Entrega avance al docente 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	6 horas

		para posteriormente integrarlo al Informe final.		
12	Integración y exposición del informe final	<ol style="list-style-type: none"> 1. De continuidad con la actividad de Estudio de caso, presentado previamente, se identifica el marco jurídico que regula las relaciones internacionales de la organización. 2. El equipo elabora una exposición de su trabajo final. 3. Presentan en plenaria los resultados.. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros). 	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta unidad de aprendizaje, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la unidad de aprendizaje, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas, por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Participación / tareas.....	20%
- Exposiciones.....	15%
- Exámenes.....	30%
- Informe final.....	35%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

Caaarem (2021). *Una Revista de Caaarem especializada en temas de Logística, Comercio Exterior Y Aduanas*. Eje De Comercio Exterior Aduanas. México. <http://aduanasrevista.mx/>

Diario Oficial De La Federación de la República Mexicana. (2020) *Ley Aduanera*. Publicada el 01 de Julio de 2020. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_Aduanera.pdf

Diario Oficial De La Federación de La República Mexicana (2016) *Ley de Comercio Exterior*. Publicada 21 de Diciembre De 2016. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_de_Comercio_Exterior.pdf

Diario Oficial De La Federación de la República Mexicana (2020) *Ley de Impuestos Generales de Importación y Exportación*. Publicada el 1 de Julio de 2020 <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/liqiex.htm>

Reyes Díaz-Leal, E. (2002). *Comercio exterior principios y bases*. Editorial Bufete internacional. [clásica].

Revista Comercio Exterior. (2021). *Comercio Exterior Bancomext*. México. <http://www.revistacomercioexterior.com/>

Complementarias

APEC Economic Committee. (2002). *Measuring the Impact of APEC Trade Facilitation on APEC Economies: A CGE Analysis*. Singapur. [clásica].

Banco de México. (2021). <http://www.banxico.org.mx/>

Caaarem (2021). *Una Revista de Caaarem especializada en temas de Logística, Comercio Exterior y Aduanas*. Eje De Comercio Exterior Aduanas. México. <http://aduanasrevista.mx/>

García Máynes, E. (2002). *Introducción al Estudio Del Derecho*. Editorial Porrúa. [clásica].

Gob.Mx (2016). *Bancomext*. México. <https://www.bancomext.com/>

Gob.Mx (2021). *Secretaría de Economía*. México. <https://www.gob.mx/se>

Grupo Multimedia Lauman, (2021). *El Financiero*. México. <https://www.elfinanciero.com.mx/>

Periódico El Economista (2021). *El Economista*. México. <https://www.eleconomista.com.mx/>

Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York, Estados Unidos: Editorial free press. <http://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations/ar/> [clásica].

Raven, J (2001). *Trade and trade facilitation, a Toolkit Audit, analysis and remedial action*. Global facilitation partnership for transportation and trades. Editorial Banco Mundial.

Steenlandt, M & Luc de Wulf. (2004) *Morocco. En Luc de Wulf y Jose Sokol, eds. Customs modernization initiatives: case studies*. Editorial Banco Mundial. [clásica].

The World Bank (2005). *Custom Modernization Handbook*. Editorial Wulf & Sokol editors. [clásica].

World Forum Economy. (2021). <https://www.weforum.org/>

World Trade Organization. (2021). https://www.wto.org/spanish/thewtos/coherencia/wto_wcos.htm

World Custom Organization. (2021). <http://www.wcoomd.org/>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Administración, Licenciatura en Comercio Exterior o área afín, preferentemente con posgrado en el área de comercio exterior; con experiencia docente y laboral de dos años. Ser proactivo, analítico, que fomente el trabajo en equipo y la investigación.